

Amministrazione,
finanza e marketing

Sistemi informativi
aziendali

Lo studente che consegue il diploma dopo il percorso di studi previsto *(anche nelle sue articolazioni SIA e RIM)*, oltrech  avere libero accesso a **qualsiasi universit  o corso di istruzione tecnica superiore**, pu  agevolmente inserirsi nel mondo del lavoro.

Area imprese: settore amministrativo contabile, finanziario, commerciale.

Area professionale: settore amministrativo, contabile, fiscale di uno studio professionale. Area della pubblica amministrazione: accesso tramite concorso in un Comune o altro ente territoriale (Regioni, Citt  metropolitane, camere di Commercio ...).

Area associativa: Assindustria, Assoartigiani, Ascom, associazioni di carattere assistenziale, sindacale ed altro, enti no-profit con mansioni di carattere amministrativo, contabile di segreteria o commerciale.

Relazioni internazionali
per il marketing

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere (Inglese, Francese e Spagnolo) e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realt  geo-politiche e vari contesti lavorativi. Il tecnico in RELAZIONI INTERNAZIONALI per il marketing ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

> AREA COMUNE

ORE
SETTIMANALI

	1^	2^	3^	4^	5^
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RC O ATTIVIT� ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	15	15	15

> AFM

ORE
SETTIMANALI

	3^	4^	5^
DIRITTO	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	3	2	3
INFORMATICA	2	2	
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	6	7	8
TOTALE	17	17	17

> SIA

ORE
SETTIMANALI

	3^	4^	5^
DIRITTO	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	3	2	3
INFORMATICA	4 (3)	5(3)	5(3)
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3		
ECONOMIA AZIENDALE	4	7	7
TOTALE	17	17	17

> RIM

ORE
SETTIMANALI

	3^	4^	5^
DIRITTO	2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI	2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	2	2	
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3
TERZA LINGUA COMUNITARIA (SPAGNOLO)	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	5	5	6
TOTALE	17	17	17

Profilo tecnico della
manutenzione apparati,
impianti e servizi tecnici
industriali e civili

Il tecnico della manutenzione apparati, impianti e servizi tecnici industriali e civili, a conclusione del suo percorso di formazione acquisir  competenze che gli permettono di gestire, organizzare ed effettuare interventi di: installazione, manutenzione ordinaria, diagnostica, riparazione e collaudo di piccoli sistemi, impianti e apparati tecnici in ambito industriale e civile, partendo dai pi  semplici impianti di distribuzione di energia elettrica di un appartamento fino ai pi  complessi impianti di climatizzazione e riscaldamento industriale.

> QUADRO ORARIO

ORE
SETTIMANALI

	1^	2^	3^	4^	5^
ASSE DEI LINGUAGGI	TOT	7	7	6	6
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA		4	4	4	4
LINGUA INGLESE		3	3	2	2
ASSE MATEMATICO	TOT	4	4	3	3
MATEMATICA		4	4	3	3
ASSE STORICO SOCIALE	TOT	4	4	2	2
STORIA		1	1	2	2
GEOGRAFIA		1	1		
DIRITTO ED ECONOMIA		2	2		
> AREA DI INDIRIZZO					
ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	14(6)	14(6)	18(9)	18(9)	18(9)
SCIENZE INTEGRATE		3(2)	3(2)		
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA		3(2)	3(2)		
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE		2(2)	2(2)		
TECNOLOGIE MECCANICHE E APPLICAZIONI			4(2)	4(2)	3(2)
TECNOLOGIE ELETTRICHE, ELETTRONICHE E APPLICAZIONI			5(4)	5(4)	4(3)
TECNOLOGIE E TECNICHE DI INSTALLAZIONE DI MANUTENZIONE E DIAGNOSTICA			5(3)	5(3)	6(4)
LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	6	6	4	4	5
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RC O ATTIVIT� ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

N.B. I numeri tra parentesi indicano le ore dei docenti in presenza

Profilo tecnico della
manutenzione mezzi
di trasporto

Il tecnico della manutenzione mezzi di trasporto a conclusione del suo percorso di formazione acquisir  competenze che lo mettono in grado di gestire, organizzare ed effettuare interventi di installazione e manutenzione ordinaria, di diagnostica, riparazione e collaudo relativamente ai sistemi propulsivi e sistemi ausiliari relativi ai mezzi di trasporto su ruota, ferroviari, navali ed aerei.

> QUADRO ORARIO

ORE
SETTIMANALI

	1^	2^	3^	4^	5^
ASSE DEI LINGUAGGI	TOT	7	7	6	6
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA		4	4	4	4
LINGUA INGLESE		3	3	2	2
ASSE MATEMATICO	TOT	4	4	3	3
MATEMATICA		4	4	3	3
ASSE STORICO SOCIALE	TOT	4	4	2	2
STORIA		1	1	2	2
GEOGRAFIA		1	1		
DIRITTO ED ECONOMIA		2	2		
> AREA DI INDIRIZZO					
ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	14(6)	14(6)	18(9)	18(9)	18(9)
SCIENZE INTEGRATE		3(2)	3(2)		
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA		3(2)	3(2)		
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE		2(2)	2(2)		
TECNOLOGIE MECCANICHE E APPLICAZIONI			5(4)	5(4)	4(3)
TECNOLOGIE ELETTRICHE, ELETTRONICHE E APPLICAZIONI			4(2)	4(2)	3(2)
TECNOLOGIE E TECNICHE DI INSTALLAZIONE DI MANUTENZIONE E DIAGNOSTICA			5(3)	5(3)	6(4)
LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	6	6	4	4	5
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RC O ATTIVIT� ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

N.B. I numeri tra parentesi indicano le ore dei docenti in presenza

Servizi culturali e
dello spettacolo

Il Diplomato   in grado di intervenire nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il Diplomato   capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticit  e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

> QUADRO ORARIO

ORE
SETTIMANALI

	1^	2^	3^	4^	5^
ASSE DEI LINGUAGGI	TOT	7	7	6	6
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA		4	4	4	4
LINGUA INGLESE		3	3	2	2
ASSE MATEMATICO	TOT	4	4	3	3
MATEMATICA		4	4	3	3
ASSE STORICO SOCIALE	TOT	4	4	2	2
STORIA		1	1	2	2
GEOGRAFIA		1	1		
DIRITTO ED ECONOMIA		2	2		
> AREA DI INDIRIZZO					
ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	14(6)	14(6)	18(6)	18(6)	18(6)
SCIENZE INTEGRATE		2(2)	2(2)		
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE		2(2)	2(2)		
TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA		3(2)	3(2)		
LINGUAGGI FOTOGRAFICI E DELL'AUDIOVISIVO		2	2		
LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	5	5	4	4	4
TECNOLOGIE DELLA FOTOGRAFIA E DEGLI AUDIOVISIVI			3(2)	3(2)	3(2)
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO			6(2)	6(2)	6(2)
STORIA DELLE ARTI VISIVE			2	2	2
LINGUAGGI E TECNICHE DELLA FOTOGRAFIA E DELL'AUDIOVISIVO			3(2)	3(2)	3(2)
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE		2	2	2	2
RC O ATTIVIT� ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

N.B. I numeri tra parentesi indicano le ore dei docenti in presenza

SCEGLI
L'OPPORTUNITA'
CHE TI GARANTISCE UN
FUTURO
CERTO
NEL MONDO DEL
LAVORO.

I percorsi formativi di ogni specializzazione, che durano cinque anni, sono stati ulteriormente personalizzati attraverso collaborazioni con imprese di primo piano come **TOYOTA, STF spa, MAGNETI MARELLI, CHECKSTAR, BPT, LURAGHI PAROLA spa** ed altri che contribuiscono ad integrare la programmazione scolastica, sia della figura del tecnico della manutenzione mezzi di trasporto che di quella del tecnico della manutenzione di apparati, impianti servizi tecnici industriali e civili utilizzando la tecnologia di settore.

