

TURISMO



Il settore del turismo ti affascina? Ti immagini a progettare campagne per la promozione del territorio e avere a che fare con ospiti di diverse nazionalità?

Gli studi turistici sono ideali perché intervengono nel campo della valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica, inserita nel contesto internazionale.



C.A.T.



ARREDO URBANO E PROGETTAZIONE D'INTERNI

Il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio, ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali. Ha competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali. Ha competenze relative all'amministrazione di immobili.

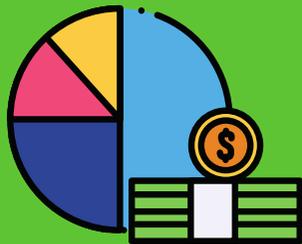
ITET G. Maggiolini



**Via Spagliardi, 19 - 20015 -
Parabiago (MI)**
Tel. 0331/552001 - 557995
maggiolini@itetmaggiolini.edu.it
www.itetmaggiolini.edu.it



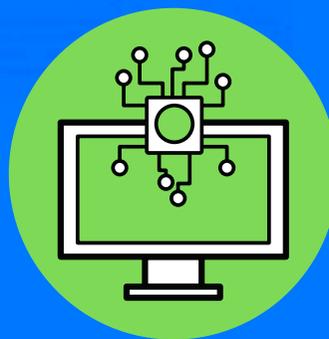
A.F.M.



Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. Dal secondo biennio sono previste TRE ARTICOLAZIONI nelle quali saranno particolarmente approfondite e curate le discipline professionalizzanti di ciascun percorso, come sottospecificato:

- Amministrazione Finanza e Marketing
- Sistemi Informativi Aziendali
- Relazioni Internazionali per il Marketing

S.I.A.



Nell'articolazione "Sistemi Informativi aziendali " oltre a quanto previsto dall'Indirizzo generale "Amministrazione, Finanza e Marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale, sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

R.I.M.



Nell'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing, oltre a quanto previsto dall'indirizzo generale "Amministrazione, Finanza e Marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.





DOVE TROVARCI?

via Spagliardi, 19 - 20015 - Parabiago (MI)

Tel. 0331/552001 - 557995

maggiolini@itetmaggiolini.edu.it

www.itetmaggiolini.edu.it

A.F.M.

Amministrazione, Finanza e Marketing.

Il diploma ti permetterà di:

-> **Avere solide competenze in ambito economico, contabile e gestionale;**

-> **Comunicare in 2 lingue straniere e avere buona conoscenza dell'informatica ;**

-> **Orientarti nel mondo di Banche, Borse e prodotti finanziari;**

-> **Proseguire gli studi di tipo economico e giuridico all'università.**

MATERIA D'INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Opzione alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32



“

Il profilo del settore tecnologico si caratterizza per una formazione tecnico-scientifica orientata all'innovazione delle metodologie di progettazione e di costruzione nell'ambiente e nel territorio.



DOVE TROVARCI?

via Spagliardi, 19 - 20015 - Parabiago (MI)
Tel. 0331/552001 - 557995
maggiolini@itetmaggiolini.edu.it
www.itetmaggiolini.edu.it



C.A.T. e ARREDO URBANO E PROGETTAZIONE D'INTERNI



ORARIO SETTIMANALE

MATERIA D'INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica e complementi	4	4	4	4	3
Geografia	1	-	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3	3	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Tecnologie informatiche	3	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Progettazione, Costruzioni e impianti	-	-	7	6	7
Geopedologia, Economia ed Estimo	-	-	3	4	4
Topografia	-	-	4	4	4
Gestione del cantiere e Sicurezza dell'ambiente di lavoro	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	33	32	32	32	32

→ **C.A.T.**

MATERIA D'INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica e complementi	4	4	4	4	3
Geografia	1	-	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3	3	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Tecnologie informatiche	3	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Progettazione, Costruzioni e design	-	-	7	6	7
Geopedologia, Economia ed Estimo	-	-	3	4	4
Topografia	-	-	4	4	4
Gestione del cantiere e Sicurezza dell'ambiente di lavoro	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Opzione alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	33	32	32	32	32

**ARREDO URBANO E
PROGETTAZIONE
D'INTERNI** ←

IL TUO FUTURO!

**Il diploma ti
permetterà di:**

- Inserirti nelle **industrie delle costruzioni e dell'edilizia**;
- Inserirti in **imprese pubbliche e private**;
- Inserirti in **studi professionali** del settore;
- Inserirti nella **Pubblica Amministrazione** (Catasto, Uffici Tecnici, ect.).
- Accedere a qualsiasi **facoltà universitaria** e al **Politecnico**;
- Accedere direttamente alla futura **Istruzione Tecnica Superiore**.



IL PROFILO DI RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING SI CARATTERIZZA PER IL RIFERIMENTO ALL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE CON L'UTILIZZO DI TRE LINGUE STRANIERE E APPROPRIATI STRUMENTI TECNOLOGICI E ALLA COLLABORAZIONE NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI AZIENDALI NAZIONALI E INTERNAZIONALI RIGUARDANTI DIFFERENTI REALTÀ GEO-POLITICHE E VARI CONTESTI LAVORATIVI.



DOVE TROVARCI?

VIA SPAGLIARDI, 19 - 20015 - PARABIAGO (MI)

TEL. 0331/552001 - 557995

MAGGIOLINI@ITETMAGGIOLINI.EDU.IT

WWW.ITETMAGGIOLINI.EDU.IT

R.I.M.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

IL DIPLOMA TI PERMETTERA' DI:

- Inserirti negli uffici di **relazioni pubbliche**;
- Inserirti in enti ed aziende di qualunque settore produttivo, per curare, in particolare, i **rapporti con l'estero** e per effettuare ricerche di mercato, nonché l'inserimento in strutture congressuali e turistiche.
- Accedere a qualsiasi facoltà universitaria;
- Accedere diretto alla futura Istruzione Tecnica Superiore.

MATERIA D'INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo-politica	-	-	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Opzione alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32





Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Dove trovarci?

Via Spagliardi, 19 - 20015 - Parabiago
(MI)

Tel. 0331/552001 - 557995
maggiolini@itetmaggiolini.edu.it
www.itetmaggiolini.edu.it

S.I.A.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



MATERIA D'INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione/Opzione alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Il diploma ti permetterà di:

- Disporre di avanzate competenze informatiche applicate all'ambito aziendale mediante la coordinazione di database, creazione di siti web e lo studio delle migliori possibilità per una gestione aziendale efficiente;
- Conoscere ed orientarti nel mondo del management attraverso l'approfondimento delle discipline aziendali ed economiche che ti permetteranno di diventare un esperto di amministrazione d'impresa;
- Orientarti nel mondo economico globalizzato attraverso lo studio dell'inglese applicato all'ambito culturale, economico e aziendale;
- Proseguire gli studi in facoltà economiche, informatiche o giuridiche



Dove trovarci?

Via Spagliardi, 19 - 20015 - Parabiago
(MI)

Tel. 0331/552001 - 557995

maggiolini@itetmaggiolini.edu.it

www.itetmaggiolini.edu.it

TURISMO

MATERIA D'INSEGNAMENTO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Sc.int. (Sc.della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Discipline turistiche e aziendali	-	-	4	4	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Il diploma ti permetterà di:

--> Disporre di **solide competenze** in campo culturale, economico, linguistico e gestionale per operare in ambito turistico (agenzie viaggio, imprese);

--> **Comunicare** attraverso **3 lingue straniere** e avere buone basi artistiche e geografiche;

--> Operare in un **contesto globale d'impresa** attraverso la creazione di eventi, gestione strategica al fine di sviluppare marketing territoriale;

--> Proseguire gli studi presso **facoltà universitarie** economiche, giuridiche, turistiche, artistiche e del management.